

水産物直接販売力強化対策事業

佐藤 利幸・濱田 豊市

県では、漁業者や漁協等が農産物を主体に販売する直売所（「農産物直売所」という）とタイアップし、より多くの消費者に新鮮・安心・安全な県産水産物を提供する直売活動を支援し、漁業者所得の向上に努めている。

その一環として、県内農産物直売所を対象に水産物に対するアンケート調査を実施し、県産水産物に興味のある農産物直売所の掘り起こしを行う等、直売活動の支援・強化に努めた。ここでは、前述した農産物直売所を対象としたアンケート調査について報告する。

方 法

県農林水産部農山漁村振興課が作成した「ふくおかグリーンツーリズムマップ」に記載された農産物直売所 191 カ所のうち、水産物を主体に販売する直売所等を除いた 183 カ所に対し、郵送でアンケート調査を実施した。

結果及び考察

アンケートは農産物直売所 183 カ所のうち、約半数の 92 カ所から回答があり、アンケート集計結果を表 1 に、アンケート調査票を図 1 に示した。

回答のあった 92 カ所のうち、既に水産物の取り扱いのある農産物直売所は 54 カ所(59%)で、残り 38 カ所(41%)は取り扱いがなかった。取り扱っている水産物としては、干物類(54 %)が最も多く、海藻類(47 %), 鮮魚類(40 %), 塩辛類(37 %), 佃煮類(35%), 練製品類(33

%)の順で、特に水産加工品の取扱が多かった。仕入先としては、商店(27 %)が最も多く、鮮魚商(25 %), 県内漁業者(24 %)の順であった。

次に、新たに水産物の取り扱いを希望するか否かについては、希望するが 25 カ所(27 %), 希望しないが 34 カ所(37 %), 未回答が 33 カ所(36 %)であった。新たに取り扱いたい水産物としては、鮮魚類(19 %)が最も多く、干物類(15 %), 海藻類(15 %), 塩辛類(14 %)の順であった。

一方、県内産の水産物については、回答のあった 92 カ所のうち、61 カ所(66%)が興味を示しており、県内産水産物に対する関心の高さが伺える結果となった。しかしながら、「店舗が手狭」、「冷蔵ショーケース等機材が無い」、あるいは「内規で地元以外からの出品を制限している」等の理由から現実的に対応が困難との回答も多くみられ、その結果、常設で可能が 12 カ所、イベント的に可能が 25 カ所に留まった。

以上のことから、農産物直売所の約 6 割が既に水産物を取り扱っており、県内産の水産物については約 7 割が興味を示すなど、農産物直売所においても水産物は魅力ある商品の 1 つであることが伺えた。しかしながら、新たに水産物を販売する場合、冷蔵機材の整備や仕入先の確保等が必要であり、他の商品に比べ販売が困難な商品であることも伺えた。今後は、新たに水産物の販売が可能と回答のあった延べ 37 カ所について、漁協とのマッチングを開催する等、直販モデルの構築に努め、直売活動を支援したい。

調査対象 カ所数	アンケート 回答有り	水産物の取り扱い		取り扱っている水産物の種類											水産物の仕入れ先							売れ行き		
		有り	無し	鮮魚	活魚	干物類	煙製類	佃煮類	塩辛類	練製品類	缶詰類	海藻類	その他	県内 漁業者	県外 漁業者	鮮魚商	商店	仲買人	市場	その他	好評	普通	今ひとつ	
183	92	54	38	37	9	50	8	32	34	30	7	43	4	22	2	23	25	5	4	13	20	26	9	

今後の水産物取 扱い計画		取り扱う計画がある水産物の種類											水産物取り扱い希望		今後、取り扱いたい水産物の種類									
有り	無し	鮮魚	活魚	干物類	煙製類	佃煮類	塩辛類	練製品類	缶詰類	海藻類	その他	望む	望まない	鮮魚	活魚	干物類	煙製類	佃煮類	塩辛類	練製品類	缶詰類	海藻類	その他	
9	41	6	3	8	2	4	5	3	2	4	0	21	30	16	7	12	5	8	11	7	2	12	1	

水産物を取り扱う上で障害となるもの							水産物取扱を望まない理由							県産水産物に対する興味		県産水産物直売の可能性について				
出荷者との コンタクト	冷蔵施設	既存出品 者との調整	周辺との調 整	仕入れが 困難	調理上	その他の 理由	障害はな い	消費者ニ ーズ	冷蔵施設	農産物販 売	仕入れ困 難	規定など	その他の 理由	興味あり	興味なし	不可能	機材があ れば可能	増設、新機 材で可能	イベント的 なら可能	常設で可 能
6	16	2	2	10	8	8	4	2	10	12	7	1	10	61	18	17	15	18	25	8

表 1 アンケート集計結果

